



NOTA DE PRENSA

Centric PLM para Alimentos & Bebidas y Comestibles tiene fuerte adopción de mercado

*Centric PLM para productores, marcas y Retailers de alimentos
es clave para la transformación estratégica*

CAMPBELL, California, 11 de diciembre de 2023 – [Centric Software®](#) se complace en anunciar que Centric PLM™ para Alimentos & Bebidas y Comestibles experimenta fuerte adopción de mercado y expansión de valor. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fijar precios, vender y reabastecer productos como Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La solución perfecta de concepto a cliente de Centric proporciona un contundente retorno de inversión a la industria alimentaria y Retail multicategoría como comestibles, reduciendo el Time to Market, optimizando los costos y mejorando el cumplimiento, la trazabilidad y la sostenibilidad. Equipos como los de I&D, marketing, calidad, asuntos normativos, nutrición, calidad, compras, envasado, finanzas, planificación de surtido, y otros, aprovechan las soluciones de Centric para impulsar la innovación de productos, acelerar el Time to Market y acercarse más a los consumidores.

Desde que el líder del mercado de PLM Centric Software entró en este vertical aproximadamente hace tres años, se han incorporado en Centric PLM y Centric Visual Boards™ cientos de perfeccionamientos, innovaciones y mejores prácticas impulsadas por el mercado.

Hoy en día más de 50 productores, marcas y Retailers de alimentos, bebidas, cosmética y cuidado personal -desde organizaciones multimillonarias hasta

startups de alimentación vegana- han seleccionado las soluciones de Centric para reforzar su posición en el mercado y agilizar la comercialización. Ferrero, Land O' Lakes, ALDI SOUTH, Carrefour, SNS, Aviko, Ajinomoto, SPC, Guangzhou Restaurant y Great Kitchens son solo algunos de los nombres que han puesto su confianza en Centric Software.

Centric también ha desarrollado asociaciones e integraciones con plataformas usadas por la industria, como, por ejemplo, Adobe para la aprobación de envases y material gráfico, más de 80 ERP, el programa de I&D Genesis Food, programas empresariales generales como Teams, Slack, y Microsoft Office para impulsar la comunicación y la colaboración, USDA Food Data Central, que da acceso a 300 000 alimentos, integraciones con GDSN, y más. Una de las más recientes asociaciones de Centric es con FoodChain ID, que conecta de forma impecable a los usuarios con 220 bibliotecas y bases de datos de reglamentación alimentaria y química de todo el mundo.

Centric Visual Boards transforma el proceso de salida al mercado para la venta Retail multicategoría y actúa como una tabla visual dinámica que extrae información de múltiples sistemas empresariales y hace los datos procesables. Retailers y marcas aprovechan Centric Visual Boards para la gestión de la gama de categorías para impulsar la colaboración internacional y crear surtidos centrados en el cliente, al tiempo que cumplen con los requisitos de conformidad y los objetivos de sostenibilidad y calidad.

El reconocimiento de terceros ha llegado en forma de galardones de la industria. Centric Software ha sido nombrada triple ganadora de los *Just Food Excellence Awards 2023* en las categorías de Innovación, Expansión Empresarial y Lanzamiento de Productos.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Estamos encantados y muy satisfechos de que nuestra entrada en este vertical haya tenido tan rápido despegue. Empresas de éxito han elegido nuestras soluciones frente a otras más consolidadas, pero posiblemente menos innovadoras. Nuestro enfoque en los bienes de consumo, el software moderno y el enfoque ágil de la comercialización integral de productos han sorprendido y conquistado a

productores, marcas y Retailers de la industria de alimentación y bebidas gracias a la capacidad de configuración, la extraordinaria funcionalidad y la facilidad de uso de Centric PLM”.

Conoce más sobre [Centric PLM para Alimentos & Bebidas](#)

Ve en acción las soluciones de Centric para Alimentos & Bebidas en [NRF 2024](#), Stand #6257

[Pide una demostración](#)

Centric Software® (<http://www.centricsoftware.com>)

Centric Software, con sede en Silicon Valley, ofrece una innovadora plataforma de concepto de producto a cliente para productores, marcas y Retailers de todos los tamaños en la industria de alimentos y bebidas, servicios alimentarios y sectores Retail de comestibles. Centric Software trabaja en estrecha colaboración con los clientes para lograr una gestión de proyectos más eficiente y un desarrollo de productos más seguro, ejecutar una estrategia competitiva de Retail y de productos, aumentar la agilidad, acelerar el Time to Market y acercarse a los consumidores, lo que se traduce en ingresos y márgenes maximizados.

Todas las soluciones son altamente configurables y se crean mano a mano con empresas líderes del mercado:

- **Centric PLM™** agiliza el desarrollo de productos, la adquisición, la formulación, la gestión de especificaciones, el cumplimiento normativo, el etiquetado nutricional, la garantía de calidad, el envasado y las pruebas de material gráfico, la sostenibilidad y la gestión del portafolio de productos.
- **Centric Visual Boards™** mejora la colaboración en equipo y optimiza la gestión de categorías de gama para acercarse a los consumidores y ser más competitivos.
- **Centric Planning™** ofrece lo mejor de su clase, facilidad de uso y de acción visual en lo que se refiere a la planificación financiera, de

mercancías y de portafolio de productos, así como la previsión de tiendas y vendedores para una ejecución perfecta y rápida pretemporada y durante ella.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios.
- **Market Intelligence™** es una plataforma de conocimiento del mercado para la toma de decisiones basadas en datos sobre las ofertas y la fijación de precios de la competencia. Proporciona además las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores.

Centric Software mantiene, con mucho orgullo, un 100 % de tasa de entrada en funcionamiento. Tres veces galardonada por su excelencia por Just Food, varias veces por Frost & Sullivan y receptora de muchos otros reconocimientos regionales, Centric Software se enorgullece de ofrecer la mejor solución, respaldada por el mejor equipo, y de asociarse con los mejores clientes.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com

